



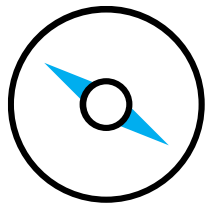
NIELSEN SOCIAL LISTENING SERVICE

Nielsen Media Korea LLC

This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2018 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Why Nielsen?



OUR MISSION

닐슨은 신뢰할 수 있는 측정을 통해 과학적인 데이터와 인사이트를 개발하고 고객사의 비즈니스가 성장할 수 있도록 돕습니다.



OUR PURPOSE

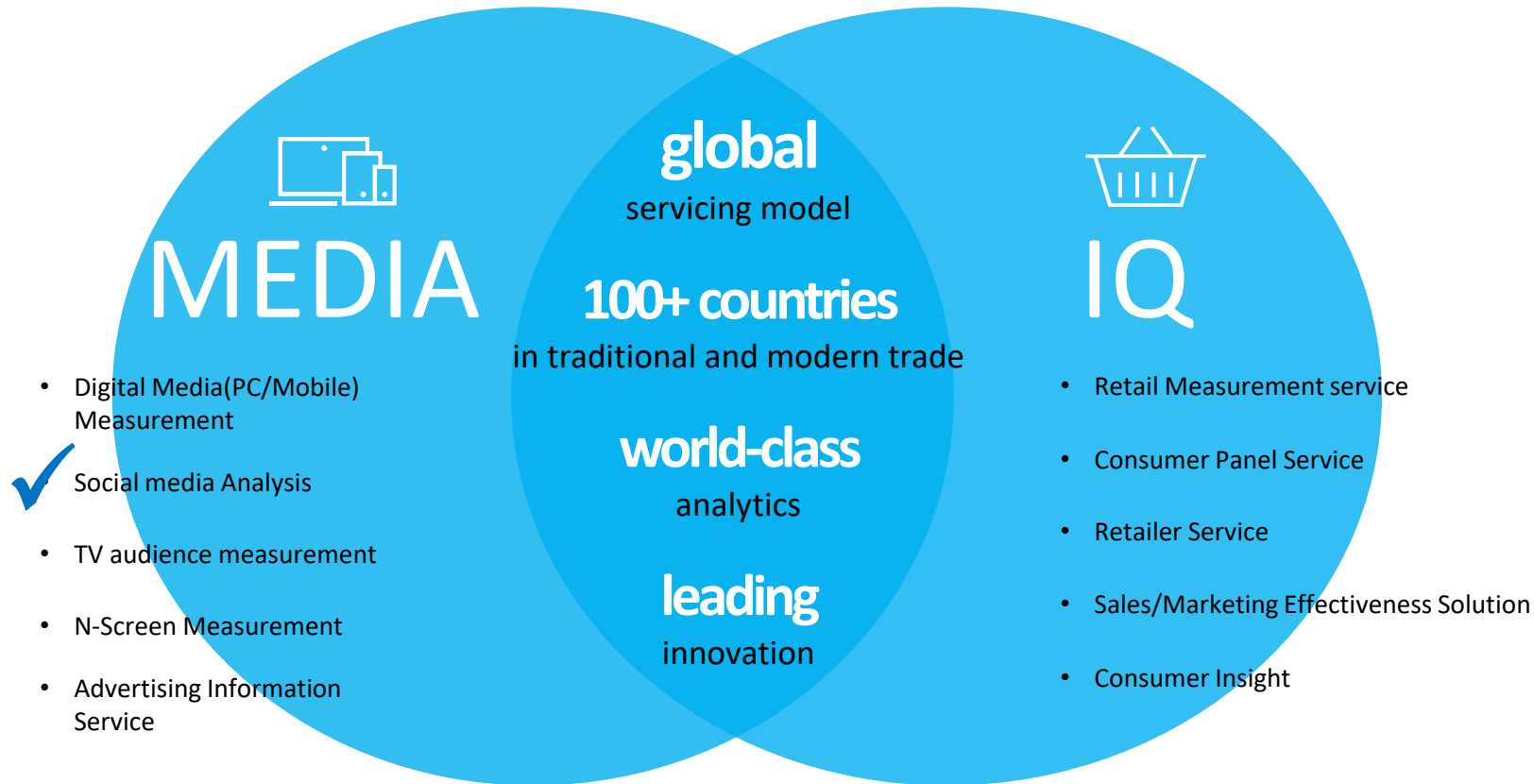
닐슨은 과학적인 데이터와 인사이트를 바탕으로 고객사의 비즈니스 성과를 높일 수 있는 방향을 제시합니다. 이로써 자원이 효율적으로 배분되고, 전세계 인류가 더 큰 풍요를 누리는 데에 이바지 합니다.

소비자의 모든 행동에서 유의미한 데이터 수집



데이터 에코시스템 조성을 통한
통합 컨설팅 제공

WHAT WE MEASURE



닐슨 소셜미디어 분석 서비스



- 온라인 글이 생성되는 소셜미디어(블로그, 게시판, 클럽, 전문 사이트, 지식검색, SNS, 동영상, 상품평)와 미디어 채널에서 실시간으로 데이터를 수집해 분석 결과를 제공
- Social Listening Custom Research Service는 온라인 텍스트 분석을 통해 시장 현황 및 소비자의 니즈를 파악하고 Market Insight를 제공하는 닐슨의 분석 서비스

Dashboard Service [Buzzword]

WHY BUZZWORD



넓은 수집 커버리지



검색 키워드 개수
무제한



실시간 데이터 처리
(일간 1천만 건 수집 및 처리)



데이터 백트랙
(최근 3년 데이터 제공)

수집 채널 커버리지

일간 1천만 건
텍스트 데이터 수집

연간 36억 건
텍스트 데이터 수집

카테고리	채널	주요 사이트	누적채널수량	비고
소셜미디어	블로그	네이버, 다음, 티스토리, 이글루스, 등	+ 19 millions	
	게시판	네이트판, 엠엘비파크 등	+ 531	
	클럽	네이버, 다음	+ 2.9 millions	검색 비공개 카페 제외
	전문사이트	디시인사이드, 뽐뿌, 클리앙, 오늘의 유머, 82쿡, 등	+ 5,738	
	지식검색	네이버	All categories	
	트위터		+ 72 millions	
	인스타그램		+ 28 millions	최근 수집 범위 제한
	동영상	유튜브, 네이버TV, 판도라TV, 등	+ 7.7 millions	
뉴스미디어	포털뉴스, 일간지, 인터넷언론, 경제전문지, 방송사		+ 220	포털 뉴스 댓글 수집
상품평		옥션, 지마켓, 11번가, 쿠팡, 티몬, 위메프	+ 6	개별 상품평 수집

데이터 처리 과정

수집

형태소 분석 / 색인 진행

데이터 산출

URL 등록 방식

키워드 검색 방식

“안 그래도 톰포드 뷰티 어지간한 거 다
품절이어서 짜증나있었는데 온라인
신라면세점 톰포드 단독 입점! 팝업을
메인에 띄워버려가지고 마음이
급해져서 결제해버려따...
셀프크리스마스 선물이다. 진짜 넘
예뻐서 계속 기분이 좋다. 돈 벌어서
뭐하나 화장품이나 질러야지. 입생로랑
립틴도 예쁘던데”

<http://cafe.naver.com>

2018-09-19

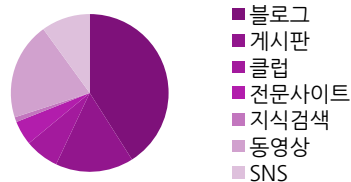
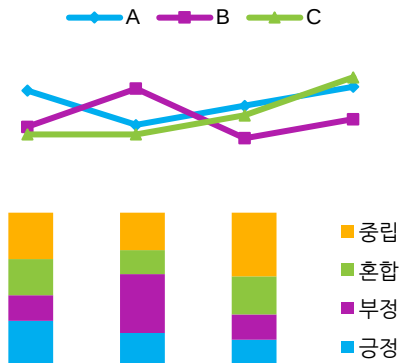
개체명

일반명사

서술어

감성단어

메타정보



주요 지표

버즈량

- Which brand is mostly talked about?
- When is a peak season?
- Is there any emergency issue?



채널분석

- Where is the category and brands conversation taking places?
- Where and who are having online conversations about?



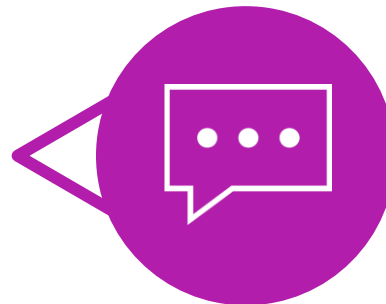
センチメント

- What sentiment/attitude do consumers have toward the brand?
- How positively or negatively consumers think about the brand after the campaign executed?



연관어 분석

- How consumers talk about the category in general?
- What is issue with current brand image?
- What is main concept, keywords of competitors?



주요 지표



Index	인지 /관심도	선호도	영향채널	컨버세이션
Metric	버즈량	긍정버즈량 부정버즈량	자주 언급되는 BUZZ채널	연관 화제어
	분석 주제에 상관 없이 최근 3년간 시간별/일간/주간/월간 버즈량 확인	- 자사가 구축한 감성 단어 사전을 기반으로センチメント 분석 - 주요 감성어 파악	- 분석 주제에 대한 대화가 가장 많이 생성되는 상위 사이트 제공 - 세부 채널별 분석 가능	- 최대 상위 1,000개의 연관 주제어 제공(동사, 형용사 포함) - 화제 카테고리 분석

주요 지표 및 기능

1 버즈량



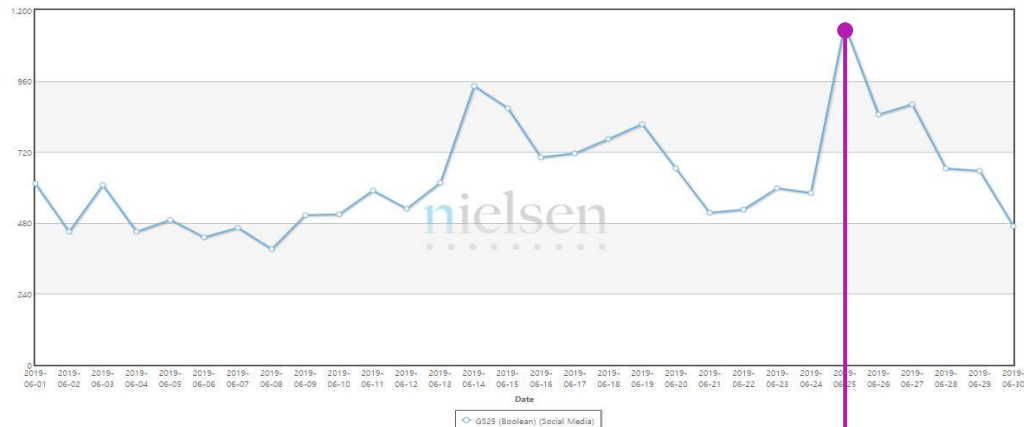
분석 주제의 시간별 / 일간 / 월간 / 연간 버즈량 추이



채널별 버즈 점유율 파악



해당 시점의 원문 데이터 및 링크 확인 가능



GS25 (Boolean) (2019-06-25) (Social Media) <>			
Count: 1,149			
#	Title	Channel	Published
1	지एस25 라벨러 세무 망고빙수	남남 남남님의 블로그	2019-06-25 16:25
2	지एस편의점	네이버지식인- 가정, 생활	2019-06-25 12:38
3	GS25 진짜 섭섭합니다. 명개명 하루대끼 달달달 도시락	신찬민장님의 블로그	2019-06-25 03:37
4	GS25 카페25 갯성비 커피 맛 만족!가적만족!!	gytmd3412's blogs	2019-06-25 21:53
5	[[기타]]폴리브영/지एस25	죽방카페	2019-06-25 16:08
6	번개창터 지एस 냉창고보관상품 관계없이1000원	9921 9921님의 블로그	2019-06-25 22:03
7	번개창터 gs25 상품권 10000원	jungmin0700 jungmin0700님의 블로그	2019-06-25 13:36
8	GS25 맛있을 수밖에 솔직후기	토리로그 토리로그님의 블로그	2019-06-25 14:29
9	GS25 모찌속에 초코츄츄 솔직후기	토리로그 토리로그님의 블로그	2019-06-25 14:24
10	GS25 바나나 품은 초코츄 솔직후기	토리로그 토리로그님의 블로그	2019-06-25 00:21

주요 지표 및 기능

2

센티멘트



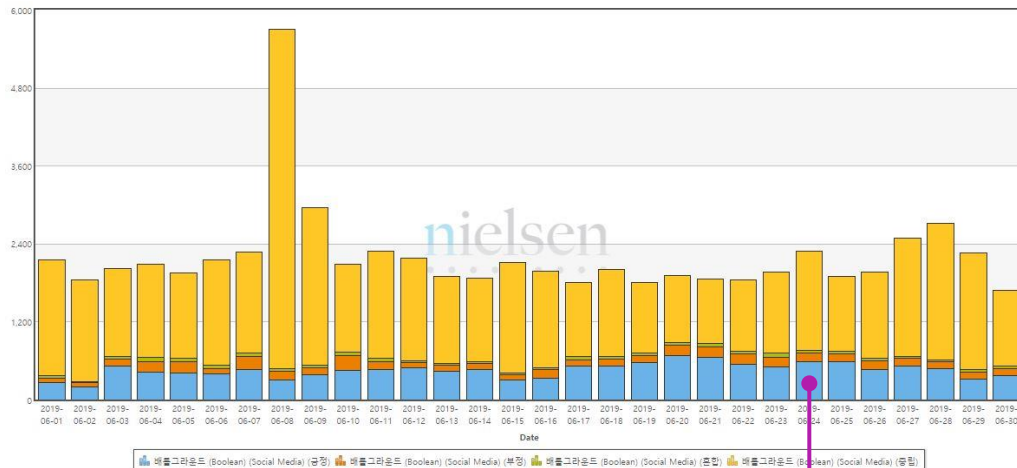
분석 주제의 선호도(긍정 / 부정 /
혼합 / 중립) 추이



채널별 센티멘트 점유율 파악



긍정, 부정, 혼합 분류된 원문
데이터 및 링크 확인 가능



배틀그라운드 (Boolean) (궁정) (2019-06-20) (Social Media) ↕

Count: 670

#	Title	Channel	Published
1	RT @yhent_korea: '형식&의용'이랑 모바일 배그할래? ▶2019년 5월 30일 (목) 오후 2시 30분 ~ ◀ 참여를 원하시는 분은 양식에 맞춰 메일로 응모해주세요! *이미지 내 유의사항 참고 [응모 양식] - 이름 : - 핸드폰/이메일 ...	handsome님의 트위터	2019-06-20 23:39
2	모바일 배틀그라운드 실시간 시즌7 정복자 [브로] PUBG Mobile battle ground [BRO]	브로님의 유튜브	2019-06-20 03:55
3	비공개 답변	네이버 지식인- 교육, 학문	2019-06-20 00:17
4	계속 지다가 맥크리 들고 이겨버림.. 지금 맥크리 정말 좋습니다. J 오버워치 재 란	제랏JERAT님의 유튜브	2019-06-20 20:30
5	오피컴 님 답변	네이버 지식인- 쇼핑	2019-06-20 21:22
6	#PUBG #배틀그라운드 #구독 #좋아요 배틀그라운드 4vs4 팀 데스매치 플레이	다현팬DAHYUN PAN님의 유튜브	2019-06-20 17:00
7	[명예훈장] 특성비20개 테라버닝10분컷 육성준비크크크엘습육성템 대어해주 실분! [메이플 명훈]	채널 명예훈장님의 유튜브	2019-06-20 02:30
8	지식IN 님 답변	네이버 지식인- 컴퓨터, 통신	2019-06-20 05:25

<< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 >>

주요 지표 및 기능

3

영향채널



디지털 마케팅 접점 커뮤니티 확인



개인 채널별 Big mouth 파악



영향채널별 해당 주제에 대한 원문
데이터 확인 가능

배틀그라운드 (Boolean) (클럽) ↻

배틀그라운드 (Boolean) (YouTube) ↻

순위	채널명	소셜미디어	버즈량
1	GM CP	클럽	1058
2	프라이팬	클럽	293
3	FPS관련 장비 대표카페 (embest)	클럽	232
4	KMS1.2.160 시크온라인	클럽	227
5	HUNSANITY(tkdl****)	클럽	202

롱스톤

배틀그라운드 (Boolean) (클럽) ↻

배틀그라운드 (Boolean) (YouTube) ↻

순위	채널명	소셜미디어	버즈량
1	와이리미니님의 유튜브	YouTube	51
2	Aikay TV 에케님의 유튜브	YouTube	47
3	쌍투브님의 유튜브	YouTube	45
4	김승희님의 유튜브	YouTube	37
5	밤의향기님의 유튜브	YouTube	37
6	컴맹이당님의 유튜브	YouTube	37
7	yar0retube님의 유튜브	YouTube	37
8	보검 TV님의 유튜브	YouTube	34
9	우주하마님의 유튜브	YouTube	34
10	레너드 LEONERD님의 유튜브	YouTube	33

주요 지표 및 기능

4

컨버세이션



분석 주제와 연관된 화제 분석



브랜드, 문화, 심리 등 주제별
연관어 빈도수 분석

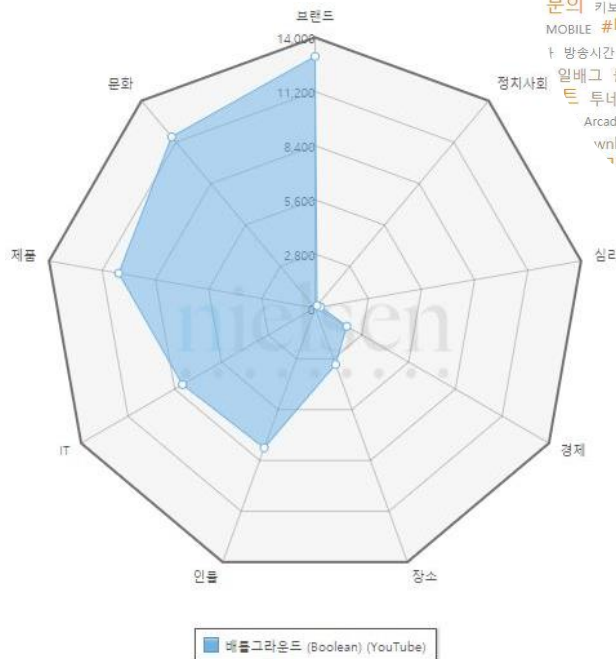


연관어의 원문 데이터 및 링크 확인
가능

워드클라우드형

track 2019 open 금지 C...
PC #배틀그라운드 트위치
플레이 RAM tv 재밌게
GTA Free watch 목록 Stream 모배 Samsung #모바일배
크 오버워치 주소 영상 리그오브레전드 카카오톡 sgether 채널
후원하다 유튜브 현재 instagram 시작하다 방송하다 매주 ncs
#OmletArcade 후원 알람 보검 매드무비 PUBG NCS 스팀 gg
관전하다 사복 청척자 눌러준다 twip 게임 discord 팔로우하세 마우
진행하다 스트리머 좋다 추천 incompetech 컴퓨터 시청자 힘 종이 실시
간 CPU 네이버 듀오 feat 인스타그램 방송 추억 컨텐츠 미션 광고 영상들
링크 omlet 팔로우 Release 예란겔 06 afreecatv bj 구독 좋아요
문의 키보드 오늘 제보 실력 배틀 profile 게이머들 BGM 검색 시작
MOBILE #배그 SGETHER bit 출처 YouTube NoCopyrightSounds 뽑다 원하
방송시간 배틀그라운드 함께 항상 모드 모음 저녁 받다 댓글 모
일배그 를 사용 io 채팅 ly 보셨다면 스퀘드 시청 8시 한번씩 하이
트 투네이션 인트 소통 i7 문방구 설정 배틀 치킨 goo 업로드
Arcade 구독하다 디스코드 매일youtu 솔로 Twitch 봐준다
wnload 오브 알람설정 Multistreaming 모바일 too
기가 사키 콘텐츠 youtube cafe o donate 스트리
Music f등 #PUBG 페이스북 Watch 금 G 키
Live 배그 유튜브 Omlet facebook

주제별 분석



TOP 10 주간 프로그램 순위

TOP 10

Top 10 프로그램

- 전체
- 예능
- 드라마

Top 10 키워드

- 유튜브
- 인스타그램

주간 프로그램 순위

전체 프로그램 Top 10												2019년 7월 15일 주간
Rank	채널	프로그램명	Source Channel별 게시물 수									총합
			블로그	게시판	클럽	지식 검색	동영상	트위터	전문 사이트	페이스 북	인스타 그램	
1	Mnet	프로듀스 X 101	2,662	11	451	309	846	8,972	706	100	4,920	18,977
2	tvN	호텔델루나	1,921	33	669	154	284	2,815	190	44	1,701	7,811
3	tvN	검색어를 입력하 세요 WWW	1,413	2	488	91	140	2,907	80	21	1,135	6,277
4	JTBC	캠핑클럽	2,121	23	690	107	79	1,820	72	31	871	5,814
5	tvN	강식당3	1,630	12	471	126	138	1,288	90	28	954	4,737
6	MBC	수목드라마(신일 사관 구해령)	818	4	229	31	123	1,130	36	41	884	3,296
7	MBC	나 혼자 산다	1,379	4	398	173	71	509	26	24	622	3,206
8	Olive	수요미식회	1,607	0	154	20	36	154	8	6	905	2,890
9	KBS2	수목드라마(저스 티스)	798	17	244	50	89	845	95	23	684	2,845
10	SBS	런닝맨	663	17	318	136	54	539	45	22	546	2,340

Source: 클럽, 블로그, SNS(트위터, 인스타그램, 페이스북), 게시판, 전문사이트, 네이버지식인, 동영상

- 지상파, 종편, 케이블 채널의 드라마/예능 프로그램 중 주간 게시물 수 기준 상위 10개를 보여줍니다.
- 프로그램 별 트렌드 및 화제 키워드 관련 문의는 [버즈워드팀](#)으로 연락주시기 바랍니다.
- 시청률 기준 Top 20 프로그램은 [여기](#)으로 연락주시기 바랍니다.

TOP 10 키워드 랭킹(유튜브, 인스타그램)

일간 태그 키워드 순위

전체		
엔터테인먼트		
게임		
음악		
뉴스		
키워드 Top 10		2019년 7월 10일
RANK	키워드	증감률(%)
1	유지원	187.0
2	캐리	178.3
3	수학	166.7
4	SK하이닉스	142.9
5	싸움	136.8
6	SNSD	135.3
7	K팝	131.8
8	복싱	127.8
9	블랙핑크	126.9
10	정보	125.8

Source: 유튜브

일간 해시태그 키워드 순위

전체 해시태그 키워드 Top 10		2019년 7월 10일
RANK	키워드	증감률(%)
1	#비	713.1
2	#비오는날	NEW
3	#장마	311.5
4	#논현동	216.0
5	#승무원	215.4
6	#신사	161.0
7	#막걸리	148.6
8	#연예인	148.3
9	#파티	114.4
10	#청담	110.4

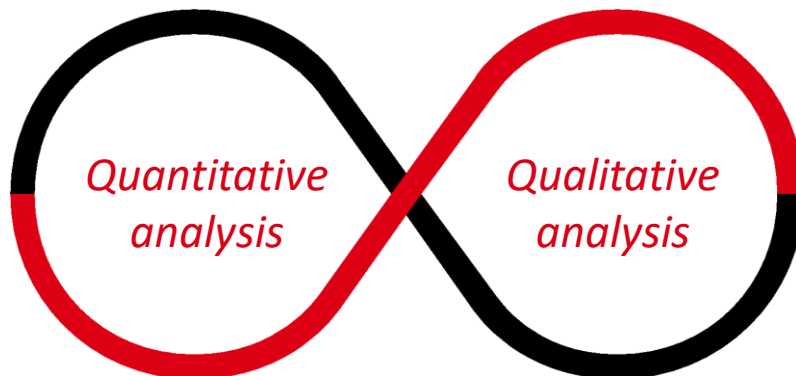
Source: 인스타그램

Custom Research Service

WHY NIELSEN CUSTOM RESEARCH

닐슨 커스텀 리서치 서비스는 시장 및 브랜드가 당면한 비즈니스 이슈를 이해하고, 문제 해결을 위해 **정량 분석**과 **정성 분석**을 함께 진행합니다. 시장 및 주제에 대한 전반적인 현황과 포지셔닝을 파악하고, WHY를 분석하는 in-depth 조사 방법론입니다.

빅 데이터를 통한 양적인
시장 현황 조사를 통해
브랜드 포지셔닝 및
소비자의 주요 needs 파악



훈련된 연구원이 비즈니스
이슈에 부합한 세부 토픽 및
요인 분석을 정성적으로
분석하여 정량화된 데이터로
제공하고 WHY를 설명

정성분석 방법론

분석 키워드 Setup

1

Raw data 추출 및 샘플링

2

- 분석 주제와 관련된 전문 게시글을 모두 추출하여 데이터 중립성을 위해 **랜덤 샘플링**을 진행

- Business questions에 부합한 세부 토픽과 주요 요인들의 가설을 설정하고 세부 토픽과 관련성이 높은 게시글 100개를 스코어함
- 세부 토픽과 관련성이 낮은 게시글은 노이즈로 간주하고 모두 분석에서 제외함
- 주요 요인은 게시글 내에서 발굴하여 계속 추가하므로 소비자의 잠재적 Needs 파악 가능

토픽 코딩

메시지 샘플링

세부 토픽 설정 및 Manual scoring

3

- 100개의 인사이트 있는 게시글을 샘플링하기 위해서는 3 ~ 10배의 게시글을 연구자가 읽고 분류
- 정성분석 신뢰도는 95%임(100개 기준)

정량화 및 Insight 도출

4

- 데이터 결과를 정량 데이터로 정리
- Business questions에 맞는 Insight 도출과 Business solution 제언

커스텀 리서치 서비스 유형

1

시장 분석(Market Overview)

2

브랜드 분석(Brand positioning & image)

3

광고/캠페인 효과 및 마케팅 메시지 발굴 조사
(Campaign Effectiveness & Marketing Message Findings)

4

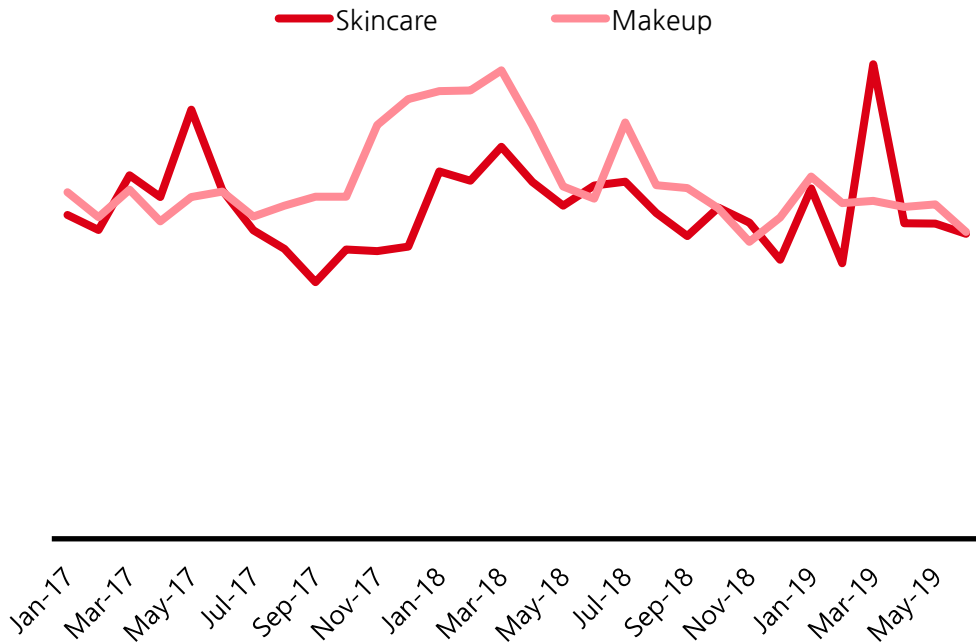
인플루언서 분석(Influencer analysis)

5

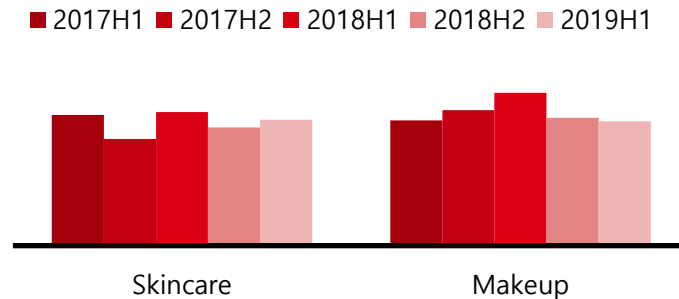
트렌드 센싱(Trend-sensing)

제품군 온라인 버즈 현황

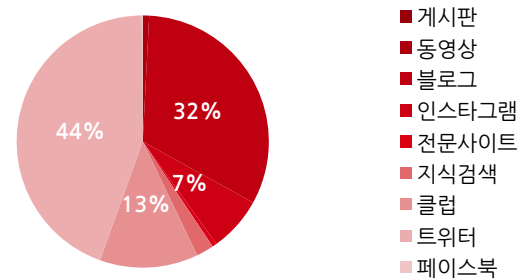
뷰티 카테고리 월간 버즈량 변화



뷰티 카테고리 반기 버즈량 변화

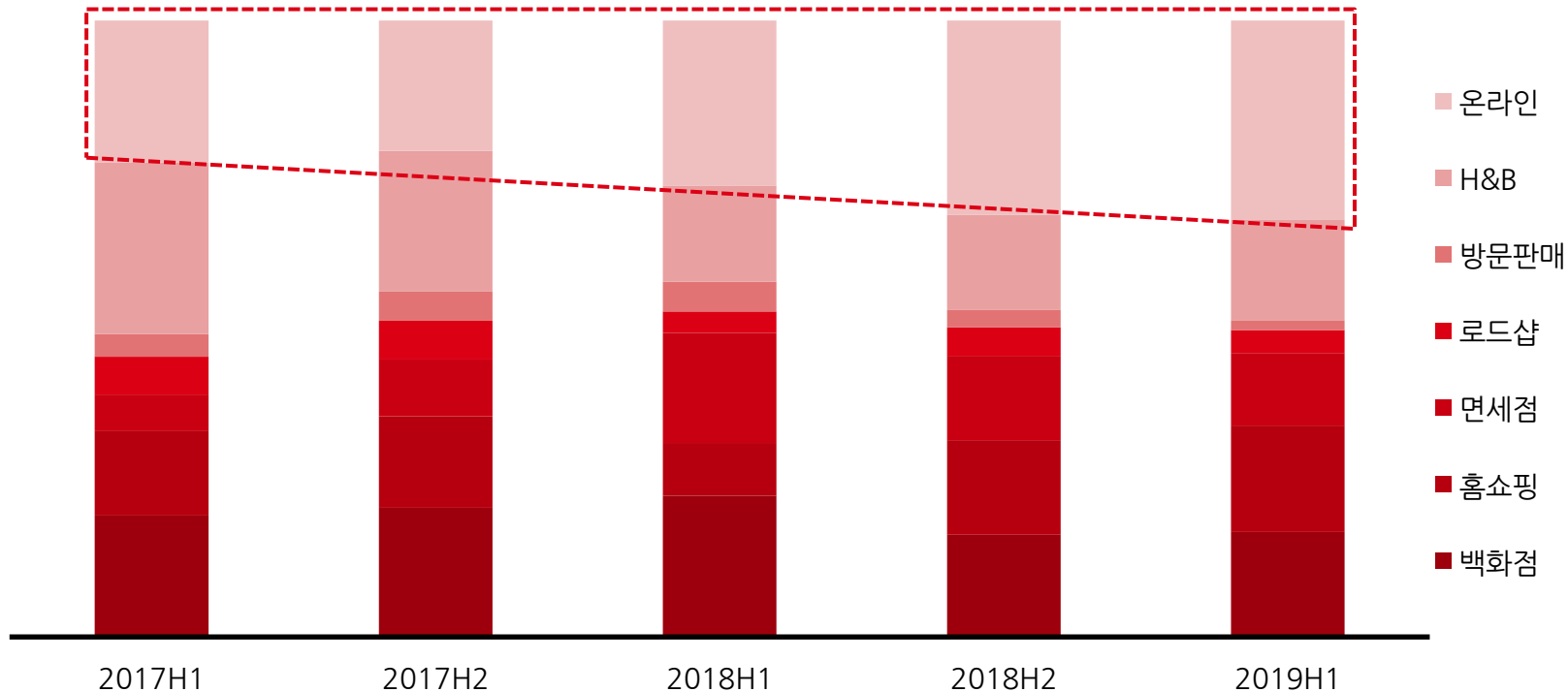


뷰티 카테고리 온라인 Touch Points



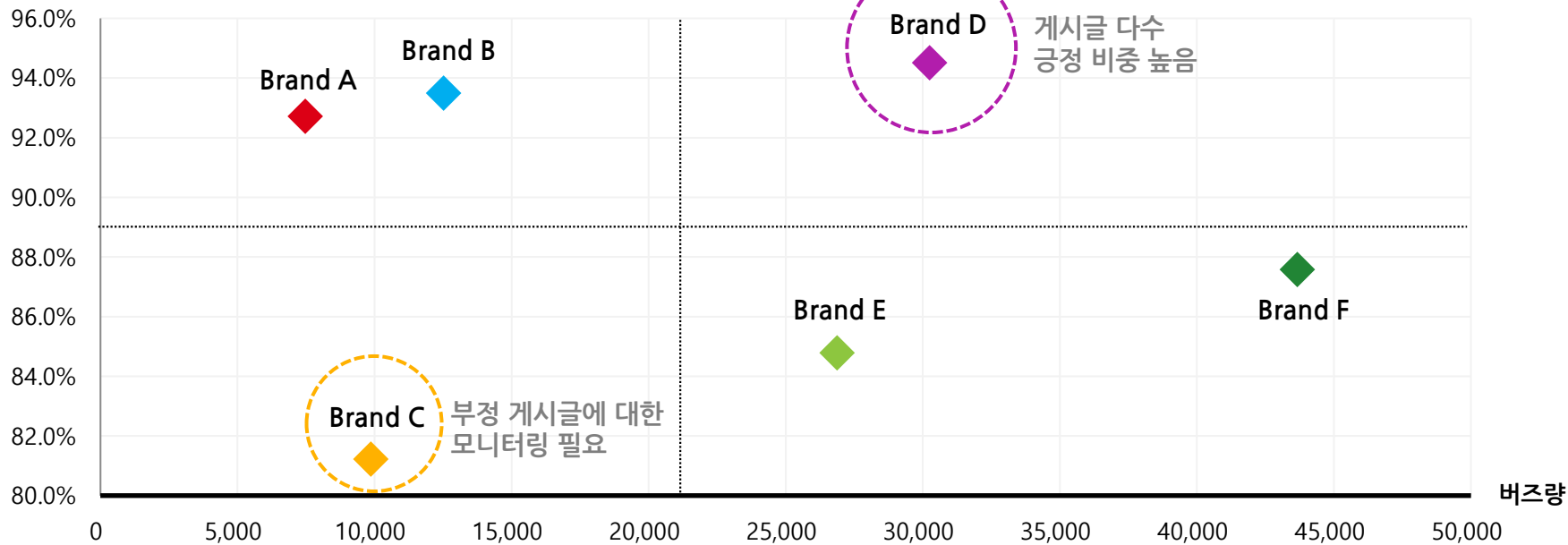
판매 채널 등 KEY ATTRIBUTIONS 확인

스킨케어 주요 판매 채널별 버즈 볼륨 비중 변화



브랜드 헬스 분석

PSR:
긍정게시글 비율*



긍정 게시물 비율(PSR: Positive Sentiment Ratio) = 긍정 게시물 수 / (긍정 게시물 수 + 부정 게시물 수)

브랜드 긍정 및 부정 평가 요인 분석

Purchase triggers



It is qualitatively assessed.

Consumer Verbatim

- 1 꾸준히 사용하다보면 **보습력이 뛰어나서 피부 속당김도 잡아주고**, 민낯이어도 환하게 빛이 남. 얼굴이 불링불링. 이걸 진짜 써본 사람만 알 수 있다. @Instagram

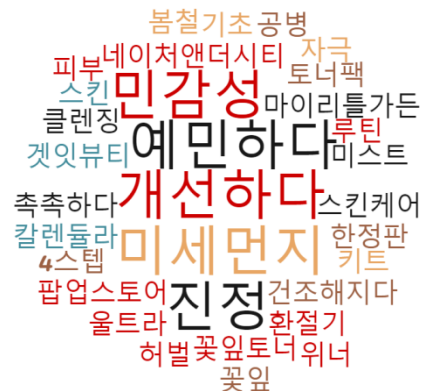
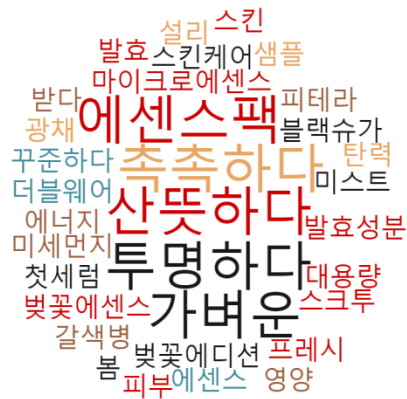
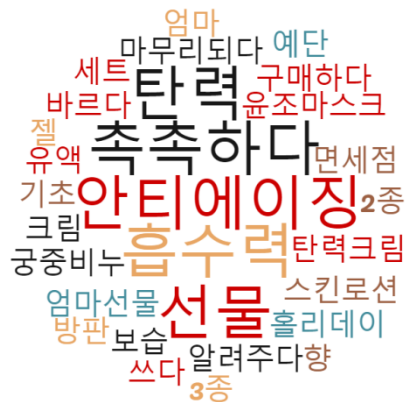
내가 각질 많은 건성피부인데 세수하고 **이거 하나만 발라도 안 땡긴다**. 피부도 보들보들해지고 짱 좋아! @Blog
- 2 한달정도 사용해보니 피부가 예민한 편이었는데도 저한테는 순하게 느껴지고, 수분부족에 **피부결이 거친 점도 많이 개선**되었어요. @Blog

확실히 **피부결이 매끈해졌어요**. 아침에 세수할 때 **엄청 보드러워요** @Blog
- 3 2주 후 되니까 사람들이 **안색이 밝아졌다** 다들 피부 너무 좋아졌다고 하고 나도 바뀐 걸 알겠다 @Blog

꾸준히 사용하면 확실히 **피부톤이 맑아지는 것 같아요** @Blog
- 4 가끔 너무 피곤하거나 술을 많이 먹은 날, 스트레스를 심하게 받는 시기나 환절기에도 피부가 뒤집어지는 편이에요. 그럴 때마다 피테라에센스를 사용하면 **피부에 무리가 덜 하더라고요**. @Blog

몇주째 사용중인데 여드름 많이 올라온 상태였는데 **피부가 많이 진정되더라고요** @Blog
- 5 소름 돋는 효과(기적의 효과)라기보다 이걸 **안 쓰게 되면 티가 난달까** @Blog

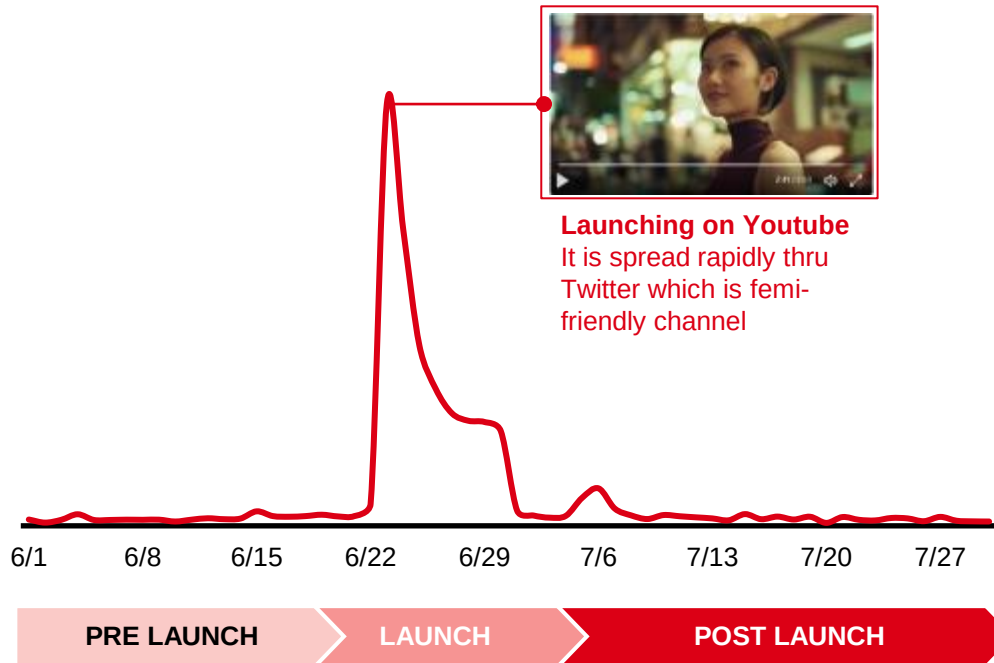
브랜드 및 제품 이미지 분석



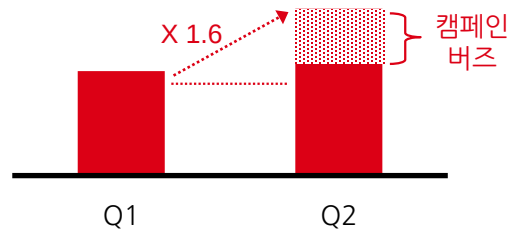
	설화수 자음수 (Buzz: 309; PSR*: 86.9%)	에스티로더 마이크로 에센스 (Buzz: 304; PSR*: 91.5%)	키엘 카렌둘라 허벌 토너 (Buzz: 832; PSR*: 91.5%)
Key Features	Strength: Anti-aging, Present for mom —known as its anti-aging effect with firming and moisturizing, it was considered a good present for mom. Weakness: Image of cosmetics for rather elderlies	Strength: Light and fresh texture, Moist —It had strength in brightening effect and moisturizing. Also, light and fresh texture that absorbed fast was another strength that consumers mentioned. Weakness: Not good for people who are sensitive to fermented ingredient (like SK2 Pitera)	Strength: Good for sensitive skin, soothing —It had a strong effect for soothing in various skin conditions like break-outs, irritation due to a bad environment such as fine dust. Weakness: Expensive

광고/캠페인 집행 후 브랜드 관심도 및 선호도 변화

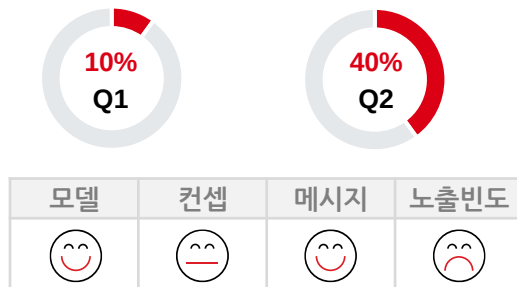
캠페인 전후 브랜드A 버즈량 추이 변화



캠페인 전후 브랜드A 버즈량 변화

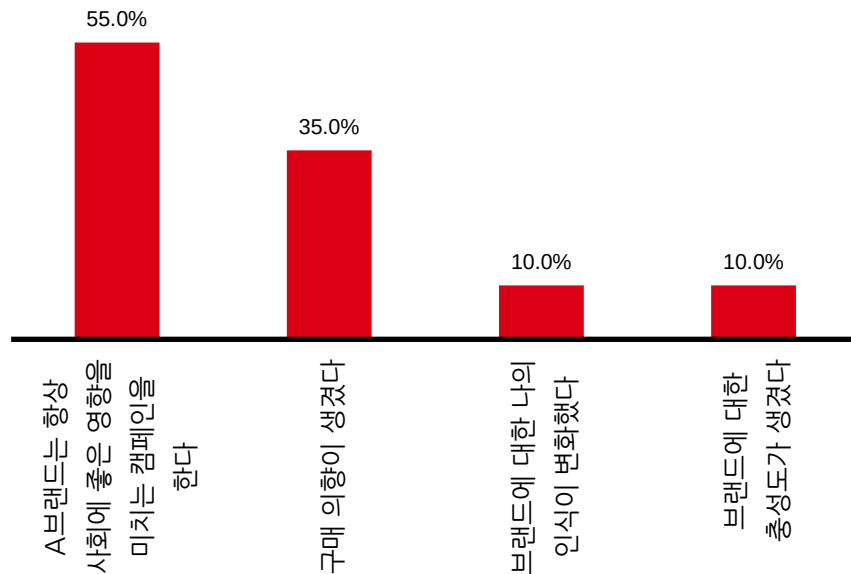
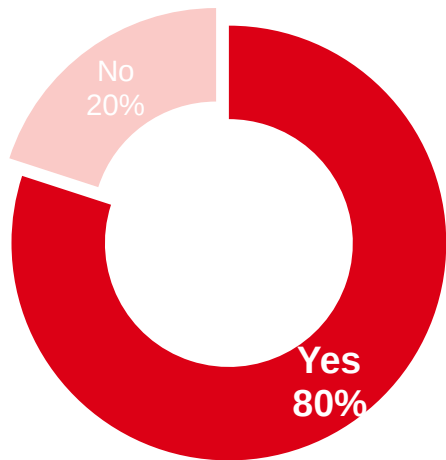


캠페인 전후 브랜드A 긍정점유율 변화



광고/캠페인 집행 후 소비자 인식 및 태도 변화

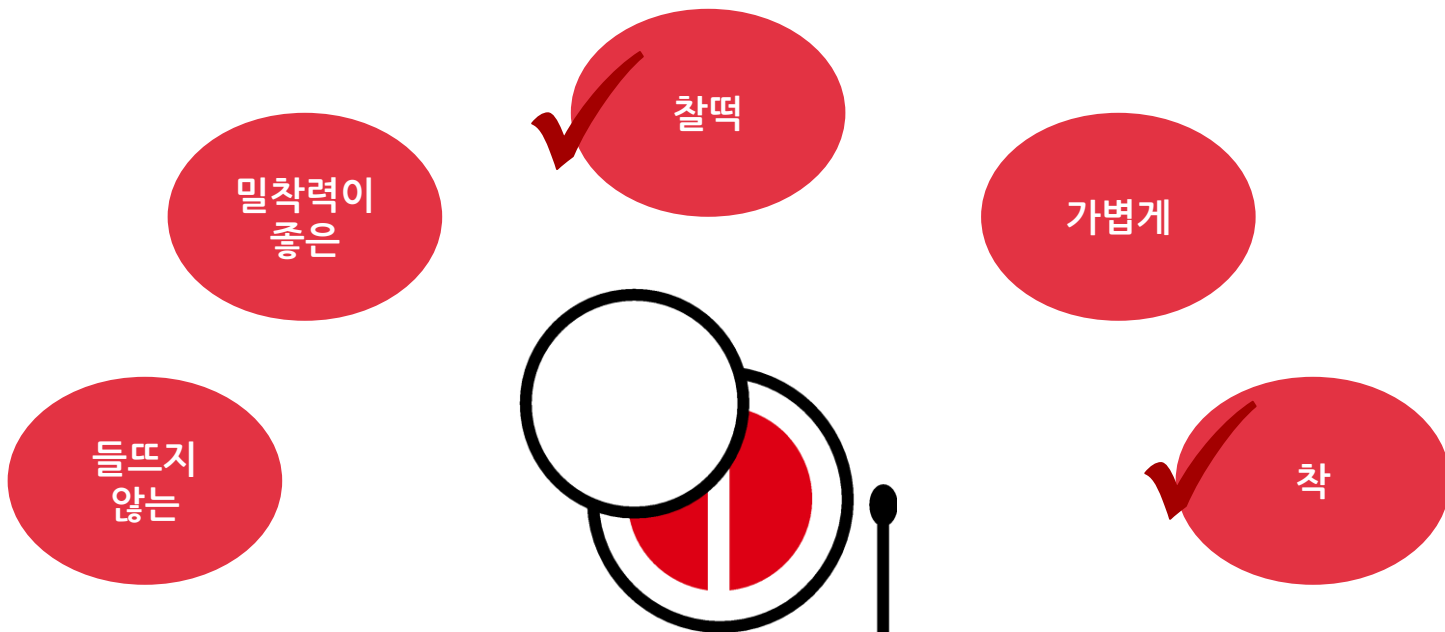
브랜드 캠페인이 브랜드 자산, 태도, 구매 의도에 대한 소비자의 인식을 변화시켰는가?



It is qualitatively assessed.

연관어 분석을 통한 마케팅 메시지 발굴

피부에 착! “찰떡쿠션”

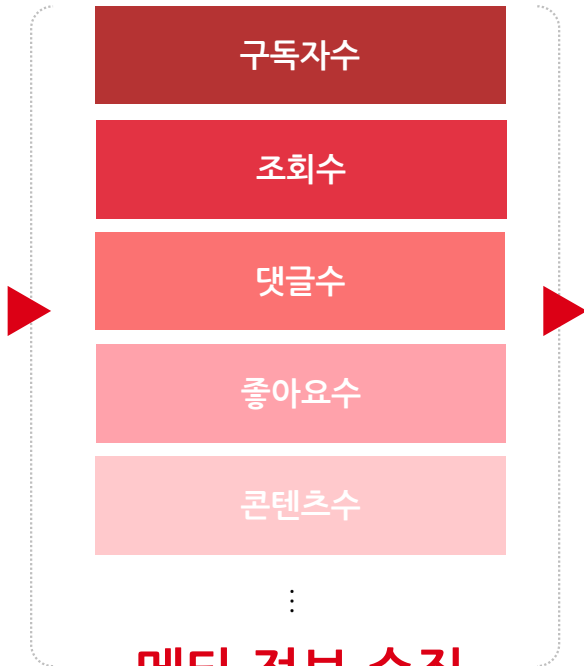


인플루언서 분석



카테고리 계정 추출

블로그, 인스타그램, 유튜브 대상
카테고리 키워드가 포함된 콘텐츠
리스트를 산출하여 해당 카테고리과 관련
높은 계정 리스트 산출



메타 정보 수집



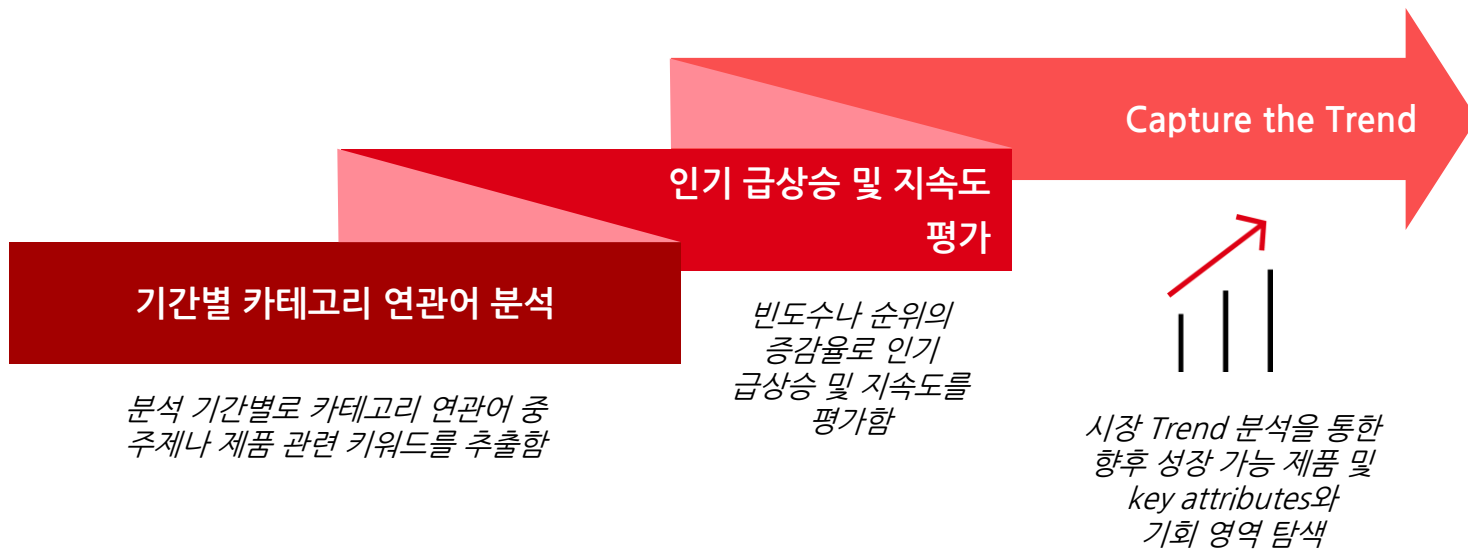
종합지수 산출

각 항목의 점수를 표준화하여 종합지수를
산출하고 TOP KOLs를 발굴함

인플루언서 분석

랭킹	뷰티 크리에이터	표준점수					
		☆☆☆ KPI	 구독자수	 평균 조회수	 평균 댓글수	 평균 좋아요수	 버즈량
1	크리에이터A	123.3	123.6 (1,381,795)	127.0 (1,970,607)	113.3 (2,646)	125.7 (27,937)	127.0 (35,640)
2	크리에이터B	103.4	98.3 (588,189)	102.9 (644,732)	110.2 (2,334)	107.5 (13,244)	98.2 (4,827)
3	크리에이터C	101.8	110.9 (983,070)	98.7 (413,125)	98.0 (1,121)	98.4 (5,862)	103.1 (10,153)
4	크리에이터D	100.7	96.3 (524,089)	99.7 (470,067)	113.7 (2,684)	99.8 (6,934)	94.0 (343)
5	크리에이터E	99.1	100.9 (670,041)	98.5 (400,975)	98.1 (1,128)	96.9 (4,598)	101.3 (8,243)

트렌드 센싱



트렌드 센싱

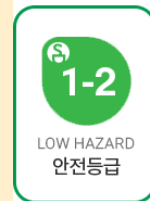
화장품 성분 키워드 빈도수 증감율 변화

2018년

순위	성분키워드	빈도수
1	천연	12,296
2	유기농	3,386
3	비타민	3,168
4	병풀추출물	1,508
5	펩타이드	1,339
6	시카	1,284
7	히알루론산	1,259
8	세라마이드	1,201
9	알로에	1,159
10	EGF	708

2019년

순위	성분키워드	빈도수	증감율
1	천연	1,980	-84%
2	비타민	965	-70%
3	콜라겐	869	NEW
4	히알루론산	654	-48%
5	펩타이드	596	-55%
6	EWG등급(그린등급)	552	NEW
7	티트리	435	NEW
8	세라마이드	344	-71%
9	병풀추출물	322	-79%
10	시카	307	-76%



미국의 비영리 환경단체 EWG (Environmental Working Group)는 농업, 식품, 에너지 방면으로 인류의 건강과 환경문제를 연구하여 자료를 공개하며, 화장품 안정성 평가 온라인 사이트인 '스킨딕'을 운영해 객관적인 데이터를 기준으로 한 **화장품 성분 안전 지수**를 제공하고 있음. 숫자가 낮을수록 안전한 성분임.

Service Portfolio

COST: BUZZWORD 대시보드 서비스

Nielsen Buzzword Dashboard는 법인단위 계약을 통해 buzzword.co.kr 내 client login 가능한 5개 User의 계정이 제공됩니다. 쿼리 설정에는 제한이 없으며 최근 3년 간 데이터 확인이 가능합니다.

구분	단기 사용	연간 사용
계정 오픈	1개월 사용 기준	12개월 사용기준
데이터 모니터링	시간별/일별/월별 데이터 산출 가능 채널별 데이터 산출 가능	
교육 및 지원	담당 연구원 지정하여 쿼리설정 및 데이터 분석에 대한 수시 교육을 진행하며, 쿼리 설정 시 상시 지원함. *버즈워드 에서 수집하지 않고 있는 채널일 경우 채널 추가 가능(등록된 시점 부터 추가됨)	
총 비용(VAT 제외)	3,000,000KRW	27,000,000KRW(월 225만 원, 25% 할인)

COST: CUSTOM RESEARCH 서비스

Nielsen Buzzword Customized Report는 Business Issue별 데이터 Volume에 따라 분석비용과 제공기간이 다릅니다. 비용 및 기간은 데이터 기간, 카테고리 및 분석 키워드(브랜드 및 경쟁사) 개수, 정성분석의 깊이에 따라 하기 견적에서 재조정될 수 있습니다.

구분	내용	3개월 분석	6개월 분석	12개월 분석
데이터 수집 설정 (쿼리조건 설정)	카테고리(제품군)	1개 기준		
	키워드 (브랜드 및 경쟁사)	3~5개 기준		
	데이터 분석 기간	3개월	6개월	12개월
데이터	분석 소요 기간	(Automated data + Manual Coding 100개 샘플링 진행) 4주 소요		
총 비용 (VAT 제외)		13,000,000KRW	16,000,000KRW	19,000,000KRW

- 상기 견적은 클라이언트 협의에 따라 재조정 될 수 있음
- 데이터만 제공받는 Ad-hoc 서비스는 별도 문의 바랍니다.

프로젝트 이력

2021-2020

오토	브랜드 여론 분석(브랜드/친환경/프리미엄) 유튜브 여론 분석
FMCG	살충제 시장 트렌드, 브랜드 이미지 및 디지털 마케팅 전략 조사 광고 모델 이미지 조사
뷰티	면세점 판매 화장품 브랜드 버즈 분석 Rising brands의 Winning points 조사

2018

전자	전자기기 판매점 온라인 반응 분석
뷰티	면세점 판매 화장품 브랜드 버즈 분석 Rising brands의 Winning points 조사
오토	사회공헌 캠페인 효과 조사
제조사	FMCG카테고리 전반 온라인 반응 조사
식품	키즈 초콜릿 시장 현황 및 브랜드 반응 조사 농식품 및 영양정보 관련 버즈 분석

2019

정치	정당별/인사별 온라인 관심도 및 주제별 유권자 의식 조사
뷰티	면세점 판매 화장품 브랜드 버즈 분석 Rising brands의 Winning points 조사 제품군별 소비자 needs 분석
오토	Sun tint 및 PPF 시장 반응 분석
F&B	배달치킨 시장 트렌드 및 브랜드 인지 조사
공공기관	포용복지 관련 기사 댓글 조사 미세먼지 및 관련 정책 온라인 여론 조사

2017

오토	신차 출시 이후 온라인 반응 조사
제조사	프리미엄 맥주 시장 반응 조사 기업 이미지 반응조사 기저귀 출시 이후 반응조사 FMCG카테고리 전반 온라인 반응 조사

The background of the entire image consists of a series of flowing, wavy lines in various shades of blue, creating a sense of movement and depth.

nielsen

• • • • • • • •

THE SCIENCE BEHIND WHAT'S NEXT™

This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2018 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute. 181422